



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SEP Sistema de
Estudios de Posgrado



MAESTRÍA PROFESIONAL EN
**TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN PARA
LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL**

DESCRIPCIÓN

Esta Maestría profesional se imparte de forma virtual y tiene el propósito de generar espacios de intercambio interdisciplinario que articulen los ámbitos de las tecnologías de la información y comunicación y la administración para impulsar la formación de profesionales y la innovación dentro de un modelo de desarrollo socio-productivo dinámico.

OBJETIVOS

- Contribuir con la transformación de la sociedad costarricense y de otras regiones geográficas mediante el fomento de capacidades endógenas que permitan el desarrollo y la innovación dentro del modelo socio-productivo.
- Estimular el desarrollo de profesionales creativos y emprendedores que enlacen las organizaciones y las personas para que participen de manera más efectiva en los procesos de toma de decisiones.
- Promover profesionales líderes en conocimiento, investigación e innovación de productos y servicios relacionando el uso de las TIC con la gestión organizacional.
- Facilitar espacios que fortalezcan la interdisciplina, la capacidad de trabajo en equipo con miras al compromiso social, la solidaridad y la mejora organizacional al servicio de la comunidad.

PERFIL DEL EGRESADO

El profesional graduado podrá liderar equipos de trabajo en el campo de la gestión de las tecnologías de información y comunicación; asimismo, el perfil le permite integrar grupos de trabajo interdisciplinarios en el desarrollo de proyectos tanto organizacionales como aquellos que incluyan un componente de tecnologías de información y comunicación.

Por la visión integral de este perfil, el graduado podrá asumir posiciones de alto nivel como responsable de áreas en departamentos de tecnologías de información y comunicación, áreas responsables de la gestión de los procesos organizacionales e, inclusive, integrar comités de tecnologías de información y comunicación.

Su desempeño podrá estar vinculado al ámbito privado, público o emprendimientos en contextos financieros, educativos, gubernamentales, industriales, de empresas de servicios y todo espacio organizacional que utilice tecnologías de información y comunicación en sus procesos.



DURACIÓN

Dos años.



DEDICACIÓN DE TIEMPO

Veinte horas semanales.



OFERTA DE CURSOS

Los cursos se ofrecen cuatrimestral.



ADMISIÓN

[Calendario de admisión](#)

1. Llenar el [formulario de admisión](#) y enviarlo, de acuerdo con el procedimiento indicado.
2. Adjuntar al formulario las [cartas de recomendación \(Letter of Recommendation\)](#).
3. El SEP enviará a la persona solicitante un comunicado oficial del resultado de su proceso de admisión.



COSTOS

[Maestría de financiamiento complementario](#)



REQUISITOS INGRESO

1. Contar como mínimo con un bachillerato universitario, otorgado por una universidad reconocida.
2. Poseer un registro académico aceptable.
3. Tener manejo instrumental del idioma inglés.
4. Los candidatos debe proceder de las siguientes áreas: Computación, Informática, Dirección de Empresas o Administración de Negocios.
5. Contar con un espacio organizacional para realizar sus proyectos.
6. Presentar un borrador de un anteproyecto del trabajo final de investigación aplicada que se propone desarrollar.

Además, son requisitos deseables:

1. Disponibilidad para la dedicación de 20 horas semanales a la Maestría.
2. Tener experiencia de un año laboral, preferiblemente.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios consta de un total de 64 créditos, y está estructurado de la siguiente manera:

- **Talleres de investigación aplicada, 24 créditos**
- **Cursos prácticos, 36 créditos**
- **Curso virtual, 4 créditos**

Nombre del curso	Créditos
I CICLO	
Taller de investigación aplicada e innovación 1	4
Entornos virtuales	4
Interacción Humana, TIC y Sociedad	4
II CICLO	
Taller de investigación aplicada e innovación 2	4
Tendencias en TIC	4
Modelos y procesos organizacionales	4
III CICLO	
Taller de investigación aplicada e innovación 3	4
Evaluación y gestión de proyectos TIC	4
IV CICLO	
Taller de investigación aplicada e innovación 4	4
Dirección de proyectos TIC	4
Alineación estratégica de procesos organizacionales y TIC 1	4
V CICLO	
Taller de investigación aplicada e innovación 5	4
Alineación estratégica de procesos organizacionales y TIC 2	4
Gestión de información	4
VI CICLO	
Taller de investigación aplicada e innovación 6	4
Sistemas de información organizacional	4
TOTAL	64

INVESTIGACIÓN

El posgrado tiene las siguientes líneas de investigación:

- Impactos de las TIC en los procesos organizacionales.
- Metodologías para el alineamiento de las TIC a los objetivos estratégicos organizacionales.
- Metodologías y herramientas TIC para el análisis de información organizacional.
- Innovaciones en los procesos organizacionales a través de TIC.
- Inteligencia de negocios.
- Sistemas para monitorear el desempeño organizacional y para la toma de decisiones en las organizaciones.
- Gestión del conocimiento organizacional.
- Interoperabilidad de los sistemas entre las organizaciones.
- Metodologías aplicables a los procesos de implementación de las TIC en las organizaciones.
- Arquitectura empresarial e ingeniería empresarial.
- Transformación organizacional a través de las TIC.



PPTICGO

Programa de Posgrado en
**Tecnologías de Información y Comunicación
para la Gestión Organizacional**

Sede de Occidente, San Ramón de Alajuela

Tel.: (506) 2511-7074

ppticgo@sep.ucr.ac.cr / yorleny.salas@ucr.ac.cr

www.ppticgo.sep.ucr.ac.cr

SEP Sistema de
Estudios de Posgrado

Diagonal a la Facultad de Artes

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

Tel.: (506) 2511-1400

www.sep.ucr.ac.cr

posgrado@sep.ucr.ac.cr